



# SANTIAGO ZAPATA

DISEÑADOR GRÁFICO / UX/UI / ARTISTA PLÁSTICO

**Director Creativo** con más de once años de experiencia, he liderado equipos compactos y funcionales que cumplen con las expectativas y requerimientos de diversos y posicionados grupos empresariales.

Como **Artista plástico**, he participado en varias exposiciones a nivel nacional. En abril de 2016, fui galardonado en la 1ra gran convocatoria "Imágenes invisibles del bosque de la vida", organizada por el grupo Prever, Bellas Artes y la Universidad de Antioquia.

## EDUCACIÓN

- 2024** **User experience designer**  
Certificado profesional de Google
- 2024** **Creatividad e Innovación**  
Diplomado - Universidad Pontificia Bolivariana
- 2012 - 2017** **Maestro en artes plásticas**  
Egresado - Universidad de Antioquia
- 2010 - 2013** **Diseñador gráfico**  
Egresado - Institución Universitaria Pascual Bravo

## EXPERIENCIA

**2013 - 2024** Grupo BNW

### Director creativo

Como maestro en artes plásticas y diseñador gráfico, he refinado mis conocimientos a lo largo de los años. Soy proactivo y siempre busco oportunidades de aprendizaje. Me considero paciente y tengo habilidades para liderar equipos. La mayor parte de mi experiencia ha sido en un grupo empresarial que manufactura productos en Asia, lo que me ha proporcionado una visión particular de mi profesión y del mundo, gracias al intercambio de información con contrapartes asiáticas.

Como director creativo, he fortalecido mi papel como líder de un departamento, supervisando a profesionales de diversas ramas creativas. He potenciado y complementado sus conocimientos y los míos para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del grupo empresarial.

He aprendido de cada rol que he desempeñado, lo que me permite tener expectativas realistas y exigencias adecuadas para las personas que integran mi ecosistema creativo. Este esfuerzo rindió frutos al trabajar en cuatro empresas distintas: Wonder Sport, Cristal Style, Baydu y Novo Plus. He contribuido al crecimiento de más de diez marcas registradas, así como en la gestión de marketing, branding, redes sociales, diseño de páginas web, catálogos, fotografía de productos y diseño de empaques. Además, he trabajado de manera transversal con otros grupos creativos y de fuerza de ventas.

**MAY-JUL 2024** ACIUM Colombia - *Red de Franquicias Internacional*

### Coordinador Brand & Marketing

Fui responsable de las estrategias de marketing y el manejo de marca para ACIUM, una franquicia internacional especializada en joyería de acero con un enfoque único en la personalización a través de diversas técnicas. Encabecé la comunicación y satisfice las necesidades gráficas y publicitarias de la red de franquiciados a nivel nacional, que cuenta con más de 34 puntos de venta en 18 ciudades diferentes. Trabajé en estrecha colaboración con los distintos departamentos de la empresa para garantizar una cohesión en nuestras estrategias.

## PORTAFOLIO

[www.lasombra.net](http://www.lasombra.net)

## CONTACTO

+57 300 228 98 92

santiago.umbra@yahoo.es

## FORTALEZAS

Fotografía	██████████
Marketing	██████████
Branding	██████████
Design Thinking	██████████
RRSS	██████████
Adobe Suite	██████████
Diseño UX/UI	██████████
Resolución creativa de problemas	██████████
Liderazgo y proactividad	██████████
Dirección creativa	██████████
Investigación de tendencias	██████████
Trabajo en equipo	██████████
Identificar oportunidades	██████████

## IDIOMAS

Inglés	██████████
Portugués	██████████